M.A.D.EDITIONS
感謝の印としてスタートしたサイドプロジェクト

2023 年 9 月 12 日

本日、MB&F チームは「M.A.D.1 GREEN」を発表いたします。このモデルは、2021 年 6 月にサブブランド M.A.D.Editions のもとで発売されたリストウォッチ「M.A.D.1」の 3 つ目のエディションとなります。今回は、お客様やサプライヤーに感謝を伝えるための実験的なプロジェクトとして始まり、今や時計界を湧かせる一大イベントにまで成長した「M.A.D.1」について、この機会に改めて振り返りたいと思います。

アドベンチャーの始まり

「感謝の気持ちを伝えるために生まれたモデル」と謳う製品はそう多くありません。M.A.D.Editions を生み出す原動力となったのは、ある種のフラストレーションでした。MB&F の高級腕時計を購入できるのはほんのひと握りの人であり、ブランド創設者マキシミリアン・ブッサーの家族や友人でさえ、なかなか手にすることができないという状況を心苦しく感じていました。そこで、MB&F のこれまでの成功に貢献し、支えてくれた人々に感謝を示すためのサイドプロジェクトとして始まったのが、この M.A.D.Editions でした。

マキシミリアンは約 20 年前、MB&F を創業した当時からすでに、より手頃な価格帯のサブブランドを作りたいと考えていましたが、その時点ではいささか無理のある話でした。創業したての頃は当然ながら MB&F に注力しており、サブブランドを軌道に乗せられるほどの資金を集める余裕はなかったからです。とはいえ、その構想が彼の頭から離れることはなく、2014 年、ずっと温めてきたそのアイデアに改めて目を向けました。数か月にわたって検討したのですが、この時も結局、マキシミリアンは後に M.A.D.1 となるプロトタイプを再び寝かすことに…。この構想が再浮上したのは、2020 年、新型コロナウイルス感染症の世界的流行が始まった頃のことでした。この時期、MB&F のチームは、数えきれないほどの時間を費やして Zoom ミーティングを重ねながら、いくつもの新規プロジェクトのアイデアを練っていました。

2020 年から 2021 年の半ばにかけて、MB&F チームは微調整を行い、デザインを仕上げ、資金を投じて数百本の M.A.D.1 を製造しました。このタイムピースは、MB&F がこれまで開発してきた他のモデルと同じくらい独創的でありながら、価格はかなり手頃に抑えられています。低価格である分、エンジニアリング、複雑さ、仕上げについては、MB&F のオロロジカル・マシンやレガシー・マシンと同レベルというわけにはいかないため、MB&F の名前を冠することはできませんでした。そこでチームは、MB&F が M.A.D.ギャラリーで展開しているメカニカル・アートの世界との関連性にちなんで、このプロジェクトを「M.A.D.Editions」と命名しました。

詳細についてはこちらまでお問い合わせください
シャリス・ヤディガログルー - cy@mbandf.com / アルノー・レジュレ - arl@mbandf.com
MB&F SA / M.A.D.Editions, Route de Drize 2, CH-1227 Carouge, Switzerland / 電話：+41 22 786 36 18

M.A.D.1 BLUE：“フレンズ＆トライブ・エディション”

M.A.D.1 の発売について、公式発表はありませんでした。2021 年 6 月に何の予告もなく、MB&F のサプライヤーとコレクターに、数枚の写真を添えた簡単な案内メールが送られただけで、ブランドのウェブサイトやソーシャルメディアでの発表もありませんでした。ところが、その簡単な E メールが、MB&F がこれまで見たこともないほどのメディア旋風を巻き起こしました。

通常 6 万ドルから 50 万ドルという高価格帯のタイムピースを扱う MB&F から、1,900 スイスフラン＋税（約 2,000 ドル）のモデルが発売されるなんて、にわかには信じがたい話だったのです。当時、このプロジェクトは MB&F の創設を支援してくださった方々への純粋な感謝の印として立ち上げたものだったため、ビジネスにする意図はなく、価格もタイムピースの実際の価値を反映したものではありませんでした。

ブルーのアクセントカラーが特徴的な M.A.D.1 の最初のエディションは 2 つのグループに提供されました。1 つ目のグループは、ブランドが「フレンズ」と呼んでいる、2005 年からタイムピースの制作をサポートしてきたサプライヤーのネットワーク。つまり、文字盤や針、ケース、脱進機、ムーブメントの部品、サファイアクリスタルなど MB&F の時計の各パーツを製造する職人たち、そして写真家、ライター、デザイナーなど、ブランドの仕事を支えてきたその他のクリエイターたちです。

2 つ目のグループは、MB&F のオーナーズクラブである「ザ・トライブ（The Tribe）」の登録メンバーの方々。すなわち、オロロジカル・マシンやレガシー・マシンを創業当初から購入し、ブランドを支援してきたコレクターや後援者たちでした。ちなみに、MB&F チームは後日、ザ・トライブはブランドにとってなくてはならない存在であるという認識のもと、登録メンバーには、以降販売される M.A.D.Editions の購入権を永久に提供することを決定しました。

MB&F のサプライヤーやコレクターへの感謝企画は、そこで終了する予定でした。しかし、ソーシャルメディアやチャットグループが発達した現代、噂が広まるのもあっという間で、数日のうちに人々に知れ渡りました。M.A.D.1 を購入したフレンズとトライブのメンバーが、手に入れたばかりの新しいタイムピースを SNS に投稿したことで、世界中の時計愛好家からの要望が一気に高まることとなりました。数週間にわたる大反響を受け、既存のサプライヤーとコレクターのみに限定することはできないと判断した MB&F は、M.A.D.Editions をより広く一般の方々にもご購入いただけるようにする方法を検討することにしました。

大反響の理由

M.A.D.1 は MB&F のマシンと同レベルの創造性を駆使して考案されています。しかも、手頃な価格帯に抑えなければならないという制約が加わった分、さらに制作の難易度が上がっているとも言えるでしょう。ゼロからムーブメントを開発するのはコストがかかりすぎるため、すでに試験・実証済みのベースキャリバーを改変するという方法を取る必要がありました。候補となったいくつかのキャリバーの中から選ばれたのは、Miyota 821A でした。理由は、M.A.D.1 のデザインの重要な要素であるローターのスムーズな高速回転に欠かせない逆回転防止システムを備えていたからです。

詳細についてはこちらまでお問い合わせください
シャリス・ヤディガログルー - cy@mbandf.com / アルノー・レジュレ - arl@mbandf.com
MB&F SA / M.A.D.Editions, Route de Drize 2, CH-1227 Carouge, Switzerland / 電話：+41 22 786 36 18

ケースの構造と時刻表示はとりわけ画期的でした。ムーブメントを上下逆さまに収めることで、特別に開発されたチタンとタングステンのトリプルブレード・ローターは文字盤側に配置されています。これは MB&F のいくつかのモデルに見られる典型的なデザインを踏襲したものです。回転する時間と分の数字は、ケースバンド上のアルミニウム製シリンダーに表示されます。これも、MB&F の多くのマシンに採用され、人気を博している側面表示のデザインを取り入れたものです。

42mm のステンレススティール製ケースに、ミネラルガラスおよびサファイアクリスタル製の大きなパーツを組み合わせた M.A.D.1 には、ブルーのアクセントカラーとスーパールミノバが施されました。暗闇で光を放ちながら回転するスーパールミノバが塗布されたローターは、何時間でも眺めていられます。

生産量の壁

MB&F では、高い技術力を持つエンジニアと時計職人からなる少数精鋭のチームが年間約 400 本の時計を製造しています。M.A.D.1 は普段手掛けているモデルほど複雑ではないとはいえ、ベースムーブメントの改変、時間と分を表示するシリンダーや大型ローターの取り付け、ケーシング、最終テストなどを行う必要があります。

数百あるいは数千本の M.A.D.1 の組み立てを行うのは、現実的ではなく、ブランドのコアビジネスに支障をきたす恐れすらありました。驚くほど多くの方から M.A.D.1 を求める声が寄せられていたため、社内で話し合いを重ねた結果、そうしたご要望に応えてはいくけれども、少しずつ段階的に、可能な限り公平な方法で実現していこうという決断に至りました。

M.A.D.1 RED：一般販売された最初のエディション

2022 年 3 月に一般公開された M.A.D.1 RED は、鮮やかなチェリーレッドのデザインが特徴的なモデルでした。また、前のバージョンに採用されていたキー型のリューズではなく、伝統的なラウンド型のリューズやよりスリムなベゼルなど、このエディション独自の特徴を備えていました。M.A.D.Editions の開発、製造、サービスに実際にかかる費用を詳細に分析し、価格は 2,900 フラン＋税（約 3,100 ドル）に調整されました。

チームは M.A.D.1 RED の初回ロット 1,500 本を製造。可能な限り公平性を保つため、発表前にわざわざ E メールでお問い合わせくださり、今後 M.A.D.1 が発売されたらぜひ購入したいという意思を明確に示してくださった方を優先しました。それ以外の分については、ブランドの公式 e ショップで抽選会を行いました。興味のある方は登録して無料の抽選券を入手し、当選した方は M.A.D.1 RED を 1 本購入する権利を獲得できるというものでした。
MB&F のチームは、何千人かの時計愛好家に登録してもらえたらと考えていましたが、重複した登録とボットによる登録を除外し、リストを整理した後の登録者数はなんと 1 万 9,000 人にものぼりました。執行管理者の監督のもと、ランダムな抽選が行われ、2022 年 3 月から 12 月の間に M.A.D.1 RED は幸運な当選者のもとに届けられました。

2022 年の締めくくりには、素晴らしいご褒美がありました。M.A.D.1 RED が、かの有名な GPHG ジュネーブ時計グランプリで 3,500 スイスフラン以下の年間最優秀モデルに与えられる「チャレンジ賞」を受賞したのです。

詳細についてはこちらまでお問い合わせください
シャリス・ヤディガログルー - cy@mbandf.com / アルノー・レジュレ - arl@mbandf.com
MB&F SA / M.A.D.Editions, Route de Drize 2, CH-1227 Carouge, Switzerland / 電話：+41 22 786 36 18

需要と供給にギャップがあることを認識した MB&F は、M.A.D.1 RED の 2 回目のロットの製造を決定し、2023 年 2 月に再び抽選を実施。その回は、2 万 2,000 人のファンが登録し、ラッキーな当選者に 1,500 本が販売されました。

抽選システム

M.A.D.1 をできるだけ公平に皆さんの手元に届ける方法の選定は、MB&F 社内において常に議論のテーマとなってきました。チームは、通常のシステムでは、買い占め等による即時売り切れ、店舗の前の長い行列、いつまでも待たされるウェイティングリストなど、お客様にとって大きなフラストレーションを生みかねないと考えました。そんな中、抽選が最も公平な手段であるという結論に至りました。約 2 週間の登録期間を設けているため、あらゆる人に公平なチャンスと登録までの十分な時間を提供できます。

当然、どのシステムも完璧ではないので、抽選も、金銭的利益のために不正に時計を転売しようとする悪徳業者を完全に排除できるわけではありませんが、M.A.D.1 を本気で入手したいと思っている方にとって最も公平な方法であることは確かです。重複やボットによる登録を排除して、リストを整理する時間も十分に取ることができます。チームは通常、登録を締め切った後、約 1 週間かけて応募者リストをクリーンアップした上で、ランダムな抽選を行います。抽選は、執行管理者の監督のもとで実施されます。

M.A.D.1 GREEN

第 1 弾の M.A.D.1 BLUE（フレンズ＆トライブ・エディション）、第 2 弾の M.A.D.1 RED に続き、2023 年 9 月、カラフルな M.A.D.Editions シリーズに M.A.D.1 GREEN が加わります。鮮やかなミントグリーンを採用したこの新しいエディションの登場により、まだ M.A.D.1 を入手していない愛好家やコレクターの皆様にもチャンスが巡ってきます。運が良ければ、ブルーモデルまたはレッドモデルをお持ちの皆様のオーナー仲間になれるかもしれません。

グリーンモデルの新規ロット 1,500 本は、通常通り、M.A.D.ギャラリーの公式 e ショップで M.A.D.Editions の抽選システムにご登録いただいた時計愛好家の皆様の中から当選した方に提供されます。抽選への応募期間は 9 月 12 日から 2 週間で、応募者リストのフィルタリング・クリーンアップを行った後、（いつも通り執行管理者の監督のもと）抽選が行われ、幸運な当選者がランダムに選出されます。当選発表は 10 月初旬に行われ、製品のお届けは 2023 年 10 月から 2024 年 4 月までの間となる予定です。

M.A.D.Editions は通常とは全く違った、かなり「マッド」なプロジェクトであり、まだまだこれからも続いていきます。2024 年以降の展開に、ぜひご期待ください。

M.A.D.Editions プレスセクション（高解像度写真および動画もございます）：
https://www.madgallery.net/geneva/en/press/mad-editions

M.A.D.Editions 抽選ページ：
https://shop.madgallery.ch/products/m-a-d-1-green-raffle

詳細についてはこちらまでお問い合わせください
シャリス・ヤディガログルー - cy@mbandf.com / アルノー・レジュレ - arl@mbandf.com
MB&F SA / M.A.D.Editions, Route de Drize 2, CH-1227 Carouge, Switzerland / 電話：+41 22 786 36 18