**M.A.D.EDITIONS**

**Le projet parallèle initialement créé pour dire « merci »**

12 septembre 2023

**L’équipe MB&F présente aujourd’hui la M.A.D.1 GREEN, troisième déclinaison de la montre-bracelet M.A.D.1 dévoilée pour la première fois en juin 2021 sous un label distinct, M.A.D.Editions. L’occasion de revenir sur ce projet pensé au départ comme un remerciement expérimental adressé aux clients et fournisseurs, avant de devenir un phénomène horloger.**

**Le début de l’aventure**

Peu de créations peuvent se targuer d’être nées pour dire « merci ». L’impulsion derrière M.A.D.Editions trouve sa source dans une certaine frustration : celle de voir que tout le monde n’avait pas les moyens de s’offrir une montre MB&F, y compris les amis et la famille du fondateur de MB&F, Maximilian Büsser. Ainsi est né ce projet parallèle, destiné à remercier ceux qui ont toujours soutenu MB&F et qui ont joué un rôle majeur dans le succès de la marque.

Mais l’idée de Maximilian de créer une marque de montres parallèle à un prix plus abordable remonte à la création de MB&F, il y a près de vingt ans. Ce projet était un peu fou ; à l’époque, Maximilian focalise naturellement toute son attention sur MB&F et ne parvient pas à réunir suffisamment de fonds pour le faire décoller. L’idée ne le quitte pourtant jamais. Elle germe dans un coin de sa tête... jusqu’à refaire surface, en 2014. Après plusieurs mois de travail, Max décide à nouveau de mettre en attente le prototype de ce qui deviendra plus tard la M.A.D.1. Le projet fait son grand retour en 2020, au début de la pandémie de Covid, période durant laquelle l’équipe MB&F passe un nombre incalculable d’heures en réunions Zoom à réfléchir à de nouveaux projets.

De 2020 à la mi-2021, l’équipe MB&F affine et finalise le design, puis investit dans la fabrication de quelques centaines d’exemplaires. Le garde-temps est aussi créatif que les autres modèles MB&F, mais à un prix beaucoup plus abordable. Toutefois, il est clair qu’il ne peut pas porter le nom de MB&F : pour que le prix reste accessible, les niveaux d’ingénierie, de complexité et de finition ne sont évidemment pas les mêmes que ceux des Horological et Legacy Machines signées MB&F. L’équipe choisit donc M.A.D.Editions, reliant ainsi la montre à l’univers de l’art mécanique des M.A.D.Galleries de la marque.

**La M.A.D.1 BLUE : l’édition « Friends and Tribe »**

La M.A.D.1 n’a pas eu de « lancement » à proprement parler. En juin 2021, sans prévenir, elle se dévoile dans un simple e-mail, accompagné de quelques photos, adressé aux fournisseurs et collectionneurs de MB&F. Aucune annonce n’est faite sur le site de la marque ni sur ses réseaux sociaux ; pourtant, ce simple e-mail suscite un tempête médiatique comme MB&F n’en a jamais connue.

Les garde-temps MB&F étant habituellement vendus entre 60 000 et 500 000 $, le prix de 1 900 CHF + taxes (environ 2 000 $) semble impossible à croire. À l’époque, le projet a pour unique but de remercier tous ceux qui ont contribué à la création de MB&F. Il n’a donc pas vocation à être commercialisé et le prix ne reflète pas la valeur réelle du garde-temps.

Cette première édition des montres M.A.D.1, reconnaissable à ses nuances de bleu, est proposée à deux groupes de personnes : d’une part, le réseau des fournisseurs MB&F – les « Friends », comme la marque les appelle –, qui participent à la création de ses garde-temps depuis 2005. Ce groupe va des cadraniers aux fabricants d’aiguilles, en passant par ceux qui créent les boîtiers, les échappements, les composants des mouvements et les glaces saphir de la marque, mais aussi les photographes, écrivains, designers et autres créateurs qui font partie du voyage.

Le second groupe réunit les membres de la « Tribu », le club des propriétaires de MB&F – des collectionneurs et mécènes ayant soutenu la marque dès ses débuts en acquérant ses Horological et Legacy Machines. D’ailleurs, l’équipe décidera plus tard d’accorder aux membres de la Tribu un accès permanent aux futures M.A.D.Editions, consciente que MB&F n’existerait pas sans eux.

Ce geste de remerciement envers les fournisseurs et collectionneurs de MB&F aurait pu s’arrêter là, mais dans le monde d’aujourd’hui, celui des réseaux sociaux et des messageries instantanées, ce n’était qu’une question de jours avant que la nouvelle ne se répande. Une fois en possession de leur M.A.D.1, les « Friends » et membres de la « Tribe » commencent à partager leur nouveau garde-temps, attisant le désir des amateurs de montres du monde entier. Après une frénésie de quelques semaines, l’équipe de MB&F réalise qu’il est impossible de limiter le projet aux fournisseurs et collectionneurs existants, et qu’il faut envisager d’ouvrir les M.A.D.Editions à un public plus large.

**Pourquoi une telle frénésie ?**

La M.A.D.1 est tout aussi créative qu’une Machine MB&F, mais intègre une contrainte supplémentaire, peut-être plus grande encore : son prix, qui doit rester abordable. Développer un mouvement à partir de zéro est évidemment trop coûteux, il faut donc modifier un calibre de base déjà testé et approuvé. Parmi plusieurs candidats potentiels, c’est finalement le mouvement Miyota 821A qui est choisi pour son système de remontage unidirectionnel, essentiel pour une rotation facile et rapide du rotor, élément clé du design de la M.A.D.1.

La structure du boîtier et l’affichage de l’heure sont particulièrement innovants : le montage du mouvement est renversé, ce qui permet aux horlogers de dévoiler le rotor à trois pales en titane et tungstène, spécialement développé pour ce modèle, en le plaçant côté cadran – une caractéristique typique de plusieurs garde-temps MB&F. Les heures et les minutes sont indiquées sur des anneaux en aluminium tournants positionnés sur les flancs du boîtier, autre clin d’œil aux affichages latéraux très appréciés sur de nombreuses Machines MB&F.

Logée dans un boîtier en acier inoxydable de 42 mm qui inclut de larges sections en verre minéral et saphir, la M.A.D.1 se pare de touches de bleu et d’un généreux revêtement en Super-LumiNova, y compris autour du rotor, offrant un tourbillon lumineux dans l’obscurité.

**Un casse-tête en termes de production**

L’équipe restreinte et hautement qualifiée d’ingénieurs et horlogers de MB&F crée environ 400 montres par an. La M.A.D.1 a beau ne pas être aussi complexe que ce sur quoi ils travaillent habituellement, ils doivent tout de même modifier le mouvement de base, monter les anneaux des heures et des minutes ainsi que le rotor surdimensionné, emboîter la montre et effectuer les derniers contrôles.

Répéter ces opérations pour des centaines voire des milliers de garde-temps M.A.D.1 est tout simplement impensable, et même dangereux pour le cœur de métier de la marque. Après de nombreux débats en interne, l’équipe décide donc de répondre à l’énorme demande de montres M.A.D.1, mais en procédant étape par étape et de la manière la plus équitable possible.

**M.A.D.1 RED : la première édition accessible au public**

La M.A.D.1 RED est dévoilée en mars 2022, arborant un design rouge cerise éclatant. Elle aussi présente ses propres caractéristiques, notamment une lunette plus fine et une couronne ronde, plus traditionnelle que celle en forme de clé qui ornait la version précédente. Après une analyse approfondie des coûts réels de développement, de fabrication et d’entretien liés M.A.D.Editions, son prix est ajusté à 2 900 CHF + taxes (environ 3 100 $).

L’équipe fabrique un premier lot de 1 500 M.A.D.1 RED. Dans un souci d’équité, les personnes ayant pris la peine d’envoyer un e-mail à la marque, exprimant clairement leur intérêt pour l’achat d’une éventuelle version future, sont placées sur liste prioritaire. Pour les autres, un tirage au sort est ouvert sur la boutique en ligne de la marque. Les personnes intéressées peuvent s’inscrire pour obtenir un ticket gratuit et ainsi gagner le droit d’acheter l’une des pièces restantes disponibles. L’équipe MB&F espère que le tirage au sort attirera quelques milliers d’aficionados, tout au plus... Après un nettoyage minutieux de la liste, pour éliminer les inscriptions multiples et celles générées par bot, ils sont finalement 19 000 ! Les heureux gagnants sont tirés au sort – sous le contrôle d’un huissier – et les M.A.D.1 RED sont livrées entre mars et décembre 2022.

L’année 2022 s’achève sur une belle récompense, puisque la M.A.D.1 RED remporte le Prix Challenge du célèbre GPHG (Grand Prix d’Horlogerie de Genève), décerné à la meilleure montre de l’année proposée à moins de 3 500 CHF.

Face à l’écart entre l’offre et la demande, MB&F décide de produire un deuxième lot de M.A.D.1  RED, lui aussi mis en vente par tirage au sort en février 2023. Ce dernier attire cette fois-ci plus de 22 000 fans, et 1 500 heureux élus gagnent le droit d’acquérir une pièce.

**Le système de tirage au sort**

Choisir la manière la plus équitable d’attribuer les M.A.D.1 a engendré d’innombrables débats au sein de MB&F. L’équipe a estimé que les systèmes habituels – comme les collections capsules, les files d’attente interminables dans les points de vente ou les listes d’attente infinies – étaient extrêmement frustrants pour les clients. Il a été décidé qu’un tirage au sort était la meilleure solution : chacun a sa chance et suffisamment de temps pour participer, puisque les inscriptions restent ouvertes pendant environ deux semaines.

Certes, aucun système n’est parfait, et le tirage au sort n’élimine pas totalement les personnes peu recommandables qui cherchent à revendre les montres pour en tirer profit. Cela reste toutefois la méthode la plus impartiale pour les amateurs réellement intéressés par l’acquisition d’une M.A.D.1. Elle laisse également suffisamment de temps aux organisateurs pour nettoyer les listes d’inscription, en filtrant les inévitables doublons et robots. Après la clôture des inscriptions, l’équipe consacre environ une semaine à purger la liste du mieux possible, avant que le tirage au sort n’ait lieu. Le tirage au sort est effectué sous le contrôle d’un huissier de justice.

**La M.A.D.1 GREEN**

Après la M.A.D.1 BLUE (Édition « Friends and Tribe ») et la M.A.D.1 RED, la M.A.D.1 GREEN rejoindra la série colorée de M.A.D.Editions en septembre 2023. Avec ce nouveau modèle d’un vert menthe éclatant, les fans et collectionneurs n’ayant pas encore pu acquérir leur propre M.A.D.1 auront une nouvelle opportunité – si la chance est de leur côté – d’être tirés au sort et de rejoindre les propriétaires des modèles bleu et rouge.

Ce nouveau lot de 1 500 pièces en déclinaison verte sera disponible via le système de tirage au sort habituel de M.A.D.Editions. Les amateurs de montres pourront obtenir un ticket en s’inscrivant sur la boutique en ligne de M.A.D.Gallery. Les inscriptions débuteront le 12 septembre et resteront ouvertes deux semaines. Après filtrage et nettoyage de la liste, les tickets seront tirés au sort (comme toujours, sous contrôle d’un huissier de justice) et les heureux gagnants choisis au hasard. Les résultats seront annoncés début octobre et les livraisons auront lieu entre octobre 2023 et avril 2024.

**Le parcours de M.A.D.Editions a été – faute d’un meilleur terme – complètement fou, et il est loin d’être terminé. Restez à l’affût des développements à venir en 2024 et au-delà !**

Section presse de M.A.D.Editions (avec photos et vidéos haute résolution) :

<https://www.madgallery.net/geneva/en/press/mad-editions>

Page du tirage au sort de M.A.D.Editions :

<https://shop.madgallery.ch/products/m-a-d-1-green-raffle>