M.A.D.EDITIONS
El proyecto paralelo que surgió como acto de agradecimiento

12 de septiembre de 2023

El equipo de MB&F tiene el placer de anunciar el lanzamiento del M.A.D.1 GREEN: la tercera edición del reloj M.A.D.1, que vio la luz por primera vez en junio de 2021 bajo una denominación independiente, las M.A.D.Editions. Con ocasión de este lanzamiento, repasamos la historia de un proyecto experimental que se ideó como acto de agradecimiento hacia los clientes y proveedores y que se ha convertido en todo un fenómeno relojero.

Los inicios de la aventura

Muy pocas creaciones pueden presumir de haber surgido como acto de agradecimiento. El concepto de las M.A.D.Editions vino principalmente motivado por una cierta frustración: que no todo el mundo pueda permitirse adquirir un reloj MB&F de alta gama —incluidos los amigos personales y la familia de Maximilian Büsser, fundador de la marca—. La idea se planteó como un proyecto paralelo en agradecimiento hacia quienes tanto habían contribuido al éxito de la marca.

Hace casi dos décadas, cuando MB&F empezaba a tomar forma, Maximilian ya tenía en mente la idea de crear una marca paralela de relojes más asequibles. Pero emprender un proyecto de ese tipo en aquel momento era una auténtica locura, dado que, lógicamente, debía centrar toda su atención en MB&F. Tampoco contaba con la financiación suficiente para ponerlo en marcha. Pese a todo, el concepto nunca dejó de rondarle la cabeza… Hasta que la idea volvió a ponerse sobre la mesa en 2014. Sin embargo, tras varios meses de trabajo, Max decidió, de nuevo, dejar de lado el prototipo de lo que más adelante sería el M.A.D.1. Y en 2020, con la llegada de la pandemia, el equipo de MB&F se reunía por Zoom durante horas y horas para hacer lluvia de ideas de proyectos nuevos. ¡Y volvieron a acordarse de aquel reloj!

Entre 2020 y mediados de 2021, el equipo de MB&F perfeccionó y concluyó el diseño, y encargó fabricar varios centenares de unidades. Se trataba de un reloj tan creativo como cualquier otro desarrollado por MB&F, pero a un precio mucho más asequible. Obviamente, para reducir el precio, hubo que renunciar al nombre MB&F, ya que el reloj no presentaría el mismo nivel de ingeniería, complejidad y acabado que las Horological y Legacy Machines de MB&F. Al equipo se le ocurrió el nombre M.A.D.Editions, que asocia el reloj con el universo de arte mecánico de las M.A.D.Galleries de la marca.

M.A.D.1 BLUE: edición «Friends and Tribe»

El M.A.D.1 nunca se comercializó como tal. Simplemente, en junio de 2021 y sin previo aviso, se envió un breve correo electrónico en el que se presentaba, acompañado de algunas fotos, a los proveedores y coleccionistas de MB&F. No se publicitó en el sitio web de la marca ni en los canales de redes sociales. Pero ese simple correo electrónico bastó para generar un revuelo mediático de unas dimensiones que MB&F nunca había experimentado.

Si desea más información, póngase en contacto con:
Charris Yadigaroglou - cy@mbandf.com / Arnaud Légeret - arl@mbandf.com
MB&F SA / M.A.D.Editions, Route de Drize 2, CH-1227 Carouge (Suiza) / Teléfono: +41 22 786 36 18

Costaba creer que MB&F —cuyos precios suelen oscilar entre 60 000 y 500 000 dólares— sacara un reloj a un precio de 1900 CHF, impuestos aparte (aproximadamente 2000 dólares). Por aquel entonces, el proyecto, que había surgido meramente como acto de agradecimiento hacia todas aquellas personas que habían contribuido a la creación de MB&F, no se planteó como una línea de negocio, por lo que el precio no reflejaba el valor real del reloj.

Esta primera edición de los relojes M.A.D.1, fácilmente reconocible por su tono azul, se propuso a dos grupos bien definidos de personas: el primero, la red de proveedores de MB&F —los denominados «Amigos» de la marca— que habían participado en la concepción de los relojes desde 2005. Entre las figuras que han formado parte de este viaje se encuentran los productores de las esferas, las cajas, los escapes, los componentes de los movimientos o los cristales de zafiro, así como los fotógrafos, redactores, diseñadores y demás mentes creativas.

El segundo grupo estaba conformado por los miembros de The Tribe, el club de propietarios de creaciones MB&F, entre los que figuran coleccionistas, mecenas que han apoyado a la marca desde sus inicios adquiriendo sus Horological y Legacy Machines. Cabe mencionar que el equipo, consciente de que MB&F no sería nada sin ellos, decidió más adelante otorgar a los miembros de The Tribe acceso permanente a las futuras M.A.D.Editions.

Este acto de agradecimiento hacia los coleccionistas y proveedores de MB&F podría haberse quedado ahí, pero en la era de las redes sociales y los chats grupales era cuestión de días que corriera la voz. Nada más recibir sus M.A.D.1, los Amigos y miembros de The Tribe empezaron a mostrar su nuevo reloj en público y suscitaron el interés de los amantes de la relojería de todo el mundo. En vista de la sensación que causó en apenas unas semanas, el equipo de MB&F se dio cuenta de que no tenía sentido destinar el proyecto exclusivamente a los proveedores y coleccionistas, por lo que estudió la posibilidad de acercar las M.A.D.Editions a un público más amplio.

¿Por qué causaba tanta sensación?

El M.A.D.1 se concibió con la misma dosis de imaginación que cualquiera de las Machines de MB&F, pero con un requisito adicional —e indiscutiblemente uno de los más desafiantes—: debía tener un precio asequible. Sin duda, desarrollar un movimiento desde cero habría sido demasiado caro, así que se optó por adaptar un calibre de base más que probado. Se barajaron varios posibles candidatos hasta seleccionar el movimiento Miyota 821A por su sistema de cuerda unidireccional, esencial para garantizar una rotación sencilla y a alta velocidad de la masa oscilante, un elemento distintivo del diseño del M.A.D.1.

La estructura de la caja y la disposición de las indicaciones se plantearon de una forma especialmente innovadora, que consistía en encajar el movimiento del revés para que los relojeros pudieran colocar por el lado de la esfera la masa oscilante de triple cuchilla de titanio y volframio especialmente desarrollada para este modelo, una característica habitual en varios relojes MB&F. Las indicaciones de las horas y los minutos giratorias se dispusieron en cilindros de aluminio visibles desde el canto, otro guiño a las apreciadísimas indicaciones laterales de muchas Machines de MB&F.

Dotado de una caja de acero inoxidable de 42 mm, combinado con grandes secciones de vidrio mineral y cristal de zafiro, el M.A.D.1 lucía toques de azul y un recubrimiento Super-LumiNova generoso, también alrededor de la masa oscilante para que se pudiera admirar su hipnótico baile incluso en la oscuridad.

Si desea más información, póngase en contacto con:
Charris Yadigaroglou - cy@mbandf.com / Arnaud Légeret - arl@mbandf.com
MB&F SA / M.A.D.Editions, Route de Drize 2, CH-1227 Carouge (Suiza) / Teléfono: +41 22 786 36 18

Un dilema de producción

El pequeño equipo de MB&F, compuesto por ingenieros y relojeros altamente cualificados, produce unos 400 relojes al año. Pese a ser mucho menos complejo que cualquiera de los otros relojes que están acostumbrados a elaborar, el M.A.D.1 también tenía su aquel: había que adaptar el movimiento de base, montar los cilindros de las horas y los minutos, la masa oscilante sobredimensionada, encajar el reloj y hacer las pruebas finales.

Ensamblar cientos, y hasta miles, de relojes M.A.D.1 era sencillamente inasumible e incluso podría poner en riesgo la actividad principal de la marca. Tras muchos debates en interno, se decidió responder a la asombrosa demanda de más relojes M.A.D.1, aunque yendo paso a paso y de la manera más justa posible.

M.A.D.1 RED: la primera edición accesible al público general

El M.A.D.1 RED, que se distinguía por su emocionante diseño rojo cereza, se presentó al público en marzo de 2022. También incorporaba sus propias características particulares, como un bisel más fino y una corona redonda más tradicional, en lugar de la corona tipo llave de la versión anterior. Tras analizar en profundidad el coste real de desarrollar y fabricar el M.A.D.Editions, así como del servicio de asistencia, se ajustó el precio, que pasó a ser de 2900 CHF, impuestos aparte (unos 3100 dólares).

El equipo produjo una primera tanda de 1500 unidades del M.A.D.1 RED. Para que todo fuera lo más justo posible, se dio prioridad a las personas que un poco antes se habían tomado la molestia de contactar con la marca para transmitir expresamente su interés en comprar una posible versión futura. Al resto de interesados se les ofreció la posibilidad de registrarse en un sorteo que organizó la marca a través de la tienda *online* y por medio del que se seleccionó a los aficionados que podrían acceder a adquirir las unidades que quedaban disponibles. El equipo de MB&F calculaba que el sorteo atraería a unos cuantos miles de aficionados… Sin embargo, después de pasar un filtro para descartar las entradas duplicadas y los bots, vieron que se habían inscrito nada menos que 19 000 personas. Los afortunados ganadores se escogieron al azar mediante un sorteo —supervisado por un agente judicial— y los ejemplares del M.A.D.1 RED se entregaron a sus nuevos propietarios entre marzo y diciembre de 2022.

Como colofón al año 2022, el M.A.D.1 RED trajo consigo una agradable recompensa: ganó el Challenge Prize en el famoso *Grand Prix d'Horlogerie de Genève,* que se otorga al mejor reloj de menos de 3500 CHF del año.

Teniendo en cuenta el desfase entre oferta y demanda, MB&F decidió producir una segunda tanda del M.A.D.1 RED, que también se puso a disposición del público mediante un sorteo, que se celebró en febrero de 2023. En esta ocasión, se inscribieron más de 22 000 aficionados y había 1500 unidades disponibles.

El sistema de sorteo

La elección del método más justo para asignar los M.A.D.1 ha sido objeto de innumerables horas de debate interno en MB&F. El equipo tenía la sensación de que los sistemas habituales —lanzamientos

Si desea más información, póngase en contacto con:
Charris Yadigaroglou - cy@mbandf.com / Arnaud Légeret - arl@mbandf.com
MB&F SA / M.A.D.Editions, Route de Drize 2, CH-1227 Carouge (Suiza) / Teléfono: +41 22 786 36 18

oficiales, larguísimas colas en las tiendas minoristas o listas de espera interminables— resultaban sumamente frustrantes para los clientes. Por eso se optó por un sorteo como el método más justo: todo el mundo tendría la oportunidad y tiempo suficiente para registrarse, ya que el plazo de inscripción duraría cerca de dos semanas.

Evidentemente, el sistema perfecto no existe. Por desgracia, no se puede evitar que se cuele en el sorteo gente malintencionada que lo único que quiere es sacar un rendimiento económico a los relojes; aun así, sigue siendo el método más imparcial y ventajoso para quienes están realmente interesados en adquirir un M.A.D.1. Asimismo, se prevé tiempo suficiente para filtrar las listas de registro para descartar las entradas duplicadas y los bots. De hecho, una vez que se cierran las inscripciones, el equipo suele dedicar alrededor de una semana a limpiar la lista lo máximo posible antes de proceder al sorteo aleatorio. Un agente judicial supervisa los sorteos.

M.A.D.1 GREEN

Tras el M.A.D.1 Blue (edición «Friends and Tribe») original y el M.A.D.1 RED, la colorida serie M.A.D.Editions se amplía en septiembre de 2023 con el M.A.D.1 GREEN. Esta nueva versión de un intenso color verde menta brinda a los aficionados y coleccionistas que aún no han podido adquirir su M.A.D.1 la oportunidad —si la suerte les acompaña— de ser seleccionados para unirse al privilegiado grupo de propietarios de los modelos de color azul y rojo.

La nueva tanda, compuesta por 1500 unidades de color verde, estará disponible a través del sistema habitual de sorteo que se organiza para las M.A.D.Editions. Para participar, los aficionados a la relojería tendrán que registrarse a través de la tienda *online* de M.A.D.Gallery. El plazo de inscripciones para el sorteo permanecerá abierto durante dos semanas a partir del 12 de septiembre. Una vez cerrado el plazo y cuando se haya hecho una limpieza de la lista, se elegirá a los afortunados ganadores mediante un sorteo aleatorio (que, como en las ediciones anteriores, supervisará un agente judicial). Los resultados se anunciarán a principios de octubre y la entrega de ejemplares está prevista entre octubre de 2023 y abril de 2024.

La aventura de las M.A.D.Editions está siendo —y no hay mejor palabra para definirla— una locura... ¡Pero no acabará aquí! ¡Por muchos más avances en 2024 y más adelante!

M.A.D.Editions Apartado de prensa (con fotos y videos de alta resolución):
https://www.madgallery.net/geneva/en/press/mad-editions

Página del sorteo de las M.A.D.Editions:
https://shop.madgallery.ch/products/m-a-d-1-green-raffle

Si desea más información, póngase en contacto con:
Charris Yadigaroglou - cy@mbandf.com / Arnaud Légeret - arl@mbandf.com
MB&F SA / M.A.D.Editions, Route de Drize 2, CH-1227 Carouge (Suiza) / Teléfono: +41 22 786 36 18