**M.A.D.EDITIONS**

**為感謝而生的支線錶款**

2023 年 9 月 12 日

**2021 年六月，MB&F 以支線品牌 M.A.D.Editions 名義發表 M.A.D.1 腕錶，如今第三代腕錶 M.A.D.1 GREEN 正式亮相。藉此機會，一起來回顧最初為答謝錶友與供應商友人而生的實驗計畫，如何在錶壇掀起巨大波瀾。**

**話說從頭**

標榜「為感謝而生」的作品並不多見。M.A.D.Editions 的誕生出自於 MB&F 錶款價格不夠親民的遺憾，甚至連創辦人 Maximilian Büsser 的親友也沒辦法負擔。於是品牌發起這項支線計畫，以答謝 MB&F 成功背後功不可沒的支持者。

大約 20 年前在 MB&F 初創階段，Maximilian 就有意創立一個定價較親民的副牌。以當時情況來說這個計畫著實瘋狂，畢竟他得全心投入發展 MB&F，無法籌集足夠的啟動資金。然而，這個念頭從未消失，在他腦海深處醞釀，直到 2014 年重新浮現。經過數個月努力，Max 還是決定先把原型（也就是後來的 M.A.D.1）擱置一旁。到了 2020 年 COVID 疫情爆發，MB&F 團隊日以繼夜在 Zoom 上集思廣益構思新作時，這個想法再次成為焦點。

2020 年到 2021 年中，團隊不斷微調，將設計定案，並注資生產幾百只腕錶。此支線錶款與 MB&F 所有創作一樣神乎其技，惟價格更容易入手。也因如此，冠上 MB&F 之名顯然說不過去。為了合乎親民的定位，錶款的工序、複雜度和飾面處理自然無法達到 MB&F Horological Machines 及 Legacy Machines 的等級。於是團牌將支線命名為 M.A.D.Editions，與 M.A.D.Gallery 創造的機械藝術天地相連。

**M.A.D.1 BLUE：「好友」及「錶友俱樂部」限定**

M.A.D.1 其實沒有「正式發售」。2021 年六月，MB&F 無預警以一封簡短 Email 和幾張產品圖向供應商和藏家介紹這款腕錶，後續也未在官網或社群媒體曝光。但短短一封 Email 卻造成轟動，媒體討論熱度前所未見。

一般 MB&F 腕錶定價約落在 60,000 到 500,000 美元之間，所以 1,900 瑞士法郎含稅（約 2,000 美元）的標價讓人完全不敢置信。當時 MB&F 目的不在牟利，單純想要回饋助品牌一臂之力的大功臣，所以價格超值感心。

初代 M.A.D.1 腕錶的藍色細節極具辨識度，對象也清楚鎖定兩群：一是自 2005 年來協助產製腕錶的供應商友人（品牌以「好友」稱呼）。除了負責製作錶盤、指針、錶殼、擒縱系統、機芯零件和藍寶石水晶鏡面的巧手，還有攝影師、文案寫手、設計師等創意人員。

第二是品牌錶友俱樂部「The Tribe」的註冊會員，即一路以來透過購買 Horological Machines 與 Legacy Machines 腕錶表達支持的藏家及贊助人。有感於 The Tribe 是品牌命脈，團隊決定會員們終身享有購買 M.A.D.Editions 的福利。

本來計畫理應維持答謝供應商和藏家的模式，但在社群媒體和聊天群組當道的年代，消息在短短幾天就傳開。好友和錶友在入手 M.A.D.1 之後也紛紛公開新收藏，點燃世界各地錶迷的購買慾望。經過連續數週的熱烈迴響，MB&F 團隊意識到 M.A.D.Editions 腕錶不可能再僅限這兩群人，必須考慮擴大銷售對象。

**為什麼造成轟動？**

M.A.D.1 錶款與 MB&F Machine 同樣蘊含精湛創意，但因為多了這項條件所以難度更高：平易近人的定價。從頭研發機芯成本太高，必須以性能掛保證的機芯為基礎改良。團隊從幾款機芯中選出 Miyota 821A，其單向上鍊系統能輕易驅動自動盤高速旋轉，展現 M.A.D.1 的設計優勢。

錶殼結構和讀時機制是創新精華所在，製錶師將機芯倒置，在錶盤側安裝多款 MB&F 腕錶搭載的獨創三刀戰斧式鈦鎢合金自動盤。在錶環處可以看見兩個鋁合金環形轉盤分別顯示小時和分鐘，致敬深受錶迷喜愛且應用在眾多 MB&F 複雜機械的錶側讀時機制。

M.A.D.1 採用 42 毫米精鋼錶殼與大範圍礦物玻璃與藍寶石水晶，加上藍色細節作為點睛之筆，並在自動盤邊緣等多處覆上 Super-LumiNova 夜光塗層，讓錶迷在暗處也能長時間陶醉在機械轉動之樂。

**製作挑戰**

MB&F 小而精幹的工程師與製錶師團隊每年大約製作 400 只腕錶。雖然 M.A.D.1 工序不若平常複雜，但還是涵蓋改良基礎機芯、安裝小時與分鐘環形轉盤和特大自動盤、裝配和最後測試等環節。

對團隊來說，要組裝上百甚至上千只 M.A.D.1 腕錶難以負荷，甚至可能危及核心業務。經過內部多番討論，還是決定提高生產數量，滿足驚人需求，但必須循序漸進且保證公平。

**M.A.D.1 RED：首次開放大眾購買**

M.A.D.1 RED 在 2022 年三月對外發表，換上鮮豔的櫻桃紅配色，獨特亮點也不少，除了錶圈變窄，上鍊錶冠也從鎖匙造型改成更傳統的圓形。在精算研發、製作與維修成本後，售價調整為 2,900 瑞士法郎含稅（約 3,100 美元）。

第一批 M.A.D.1 RED 共生產 1,500 只。為求公平起見，之前不厭其煩寫 Email 給品牌表達強烈購買意願的錶迷可以優先購買。其餘以抽籤方式販售，有興趣者須前往官網線上商店免費登記抽籤，取得購買一只腕錶的投籤單。MB&F 本以為大概只會有幾千人參加抽籤，沒想到一一扣除重覆登記和機器人之後，竟然多達 19,000 人！之後在專業人士監督見證之下，隨機抽出幸運得主，於 2022 年三月至十二月之間出貨。

之後品牌收穫大禮，為2022 年畫下完美句點：M.A.D.1 RED 奪下 GPHG 日內瓦鐘錶大賞「最佳挑戰獎」（Challenge Prize），成為定價 3,500 元瑞士法郎以內的年度最佳腕錶。

為了解決供不應求的狀況，MB&F 決定生產第二批 M.A.D.1 RED，並於 2023 年二月開放抽籤。這次共吸引 22,000 多名錶迷參加，最後抽出 1,500 位幸運兒。

**抽籤機制**

在決定 M.A.D.1 販售方式時，MB&F 內部進行無數小時的激辯才找到最公平的方案。團隊認為一般的獨家限量販售 (Drop)，在零售據點沒日沒夜排隊，或永無止境的等候清單都會引起民怨。抽籤顯然是最公平的作法，因為人人機會平等，而且抽籤登記開放兩週，時間非常充裕。

事實是，天底下沒有完美的機制。抽籤無法杜絕想高價轉賣的有心人士，但對認真想入手 M.A.D.1 腕錶的錶迷而言確實是最佳方案。而且團隊也有充足時間清理登記名單，因為勢必會有重複登記和機器人代抽的狀況。抽籤關閉之後，團隊約需一週時間仔細過濾名單，接著在專業人士監督見證之下進行隨機抽選。

**M.A.D.1 GREEN 新鮮登場**

繼一代藍色（「好友」及「錶友俱樂部」限定）、二代紅色之後，2023 年九月繽紛的 M.A.D.Editions 系列再添新成員－M.A.D.1 GREEN。新款腕錶換上鮮活的薄荷綠色調，之前無緣購得 M.A.D.1 的錶迷和藏家有機會再試試手氣，看能否與藍色和紅色款錶主一樣幸運中籤。

1,500 只綠色腕錶一樣採取抽籤制，愛錶人士可前往 M.A.D.Gallery 線上商店登記。從 9 月 12 日開始有兩週時間可以登記抽籤，待內部過濾與清理名單之後，再從剩餘投籤單中隨機抽出幸運得主（抽籤過程同樣由專業人士監督見證）。中籤名單將在十月初公布，預計 2023 年十月至 2024 年四月陸續出貨。

**M.A.D.Editions 這段旅程真的只能說「比瘋狂還要瘋狂」，距離結束也還很遠。敬請期待 2024 年之後的未來動態！**

M.A.D.Editions 新聞專區（提供高解析度圖片與影片）：

<https://www.madgallery.net/geneva/en/press/mad-editions>

M.A.D.Editions 抽籤頁面：

<https://shop.madgallery.ch/products/m-a-d-1-green-raffle>