**M.A.D.EDITIONS**

**从感谢出发的编外项目**

2023年9月12日

**MB&F团队今日宣布推出M.A.D.1 GREEN，它是2021年6月以独立品牌M.A.D.Editions首度发布M.A.D.1腕表的第三个版本。此次发布会回顾这段往事，回想当时初衷是为了感谢客户和供应商，如今却在表坛刮起一阵旋风。**

**惊奇之旅的开端**

没有多少作品可以夸耀自己是为了表达谢意而诞生，M.A.D.Editions的面世机缘是来自并非每个人都能负担高价位MB&F时计的失落感，包括MB&F创始人Maximilian Büsser自己的朋友和家人。它当时的出发点只是个编外项目，用意是感谢那些发挥重要作用的支持者促成了MB&F的成功。

早在近二十年前MB&F创立之初，Maximilian就萌生想法，希望创立一个价格更亲民的并行钟表品牌。这个构想有点疯狂，毕竟当时他全心全意发展MB&F，无法筹集足够资金来启动这个项目。不过，这个构想始终没有消失，一直在他的脑海中涌动……，直到2014年，这个想法再次浮上台面。经过几个月的努力，Max再次决定将后来成为M.A.D.1的原型腕表搁置起来，直到2020年新冠肺炎开始大流行时才又卷土重来。当时，MB&F团队日以继夜在Zoom视频会议上集思广益，讨论新的项目。

2020至2021年中期，MB&F团队对设计进行了微调和定稿，并投资生产几百枚腕表。这款时计与MB&F开发的其他产品一样富有创意，但价格更为亲民。它自然无法使用MB&F品牌名称，毕竟为了保持价格合理，其工程设计、复杂程度和打磨处理显然不能与MB&F的Horological和Legacy Machines系列相提并论。于是，团队选择了M.A.D.Editions这个名称，将腕表与品牌M.A.D.Gallery艺廊的机械艺术世界联系起来。

**M.A.D.1 BLUE：“精英队友和Tribe会员版”**

M.A.D.1当时从未“正式推出”。2021年6月，在没有任何预告的情况下，M.A.D.1只是通过一封简短的电子邮件，附带几张照片，介绍给MB&F的供应商和收藏家。品牌网站或社交媒体渠道都没有公布这一消息，但这封简短的电子邮件却刮起了一场前所未见的媒体旋风。

MB&F的腕表价格一般从6万到50万美元不等，1900瑞士法郎的含税价格（约合2000美元）似乎让人难以置信。当时，由于本项目纯粹是为了感谢协助创建MB&F的每一个人，因此并没有打算将其纳入销售业务，其定价也没有反映出腕表的真实价值。

第一版M.A.D.1腕表以极具辨识度的蓝色点缀，面向两类明确人群：第一类是MB&F的供应商网络，即品牌所称的“精英队友”，他们自2005年以来一直在帮助品牌打造时计。从表盘到指针的制作，从表壳、擒纵机构、机芯组件到蓝宝石水晶的打造，同时还包括摄影师、作家、设计师和其他参与这趟旅程的创意人士。

第二类是“The Tribe”（MB&F表主俱乐部）的注册会员，也就是从一开始就购买Horological和Legacy Machines来支持品牌的收藏家和顾客。顺道一提，团队后来决定“Tribe”会员具备购买未来M.A.D.Edition腕表的永久资格，因为体认到没有这些人就没有今天的MB&F。

对MB&F供应商和收藏者的感谢本可以就此打住，但在社交媒体和聊天群盛行的今天，这个消息不到几天便不胫而走。“精英队友”和“Tribe”部落会员一拿到自己的M.A.D.1，便立刻与全世界分享手中的新表，开启了全世界钟表爱好者的欲望之门。热潮延烧数周，MB&F团队意识到这一项目不可能仅限于现有的供应商和收藏家，还必须考虑向更多的人开放M.A.D.Editions。

**为何能风靡全球？**

M.A.D.1的构思与MB&F Machine系列一样充满创意，但却多了一项更具挑战性的限制：合理的价格。从头开发一款机芯显然成本太高，因此必须对一款久经考验的基础机芯进行改造。在众多候选机芯中，Miyota 821A机芯因采用单向上链而雀屏中选，这项装置是上链摆陀能轻松实现高速旋转的重要环节，也是M.A.D.1设计的关键要素。

表壳结构和时间显示也特别富有新意，因机芯采用倒置呈现的缘故，使得制表师能够将特别开发的三叶片钛金和钨金摆陀置于表盘正面，这也是MB&F多款时计的经典特色。转动式时分显示位于中层表壳的铝制滚轮上，这同时也呼应多款MB&F Machines备受喜爱的侧边显示装置。

M.A.D.1采用42毫米精钢表壳，配以大面积矿物玻璃和蓝宝石水晶，并在摆陀周围添加蓝色点缀和大量的Super-LumiNova夜光涂料，即使在黑暗中也能连续数小时享受转动式时间显示的乐趣。

**量产的挑战**

MB&F的工程师和制表师团队分工缜密、技艺精湛，每年制作约400枚腕表。尽管M.A.D.1腕表并不像他们通常经手的腕表那样复杂，但他们仍需要改装基础机芯、安装小时和分钟滚轮显示、超大摆陀、进行腕表装壳并进行最终测试。

组装成百上千枚M.A.D.1时计令人难以想象，甚至可能危及品牌的核心业务。内部经过反复讨论，最终决定满足人们对更多M.A.D.1腕表的巨大需求，但必须以最公平的方式逐步进行。

**M.A.D.1 RED：首款面向普罗大众的腕表**

2022年3月，M.A.D.1 RED公开亮相，采用了醒目的樱桃红设计。此外，它还拥有自己的特色，包括更纤细的表圈和更传统的圆形上链表冠，而不是之前版本采用的钥匙型表冠。在对M.A.D.Editions的开发、制造和服务所涉及的实际成本进行深入分析后，其含税价格调整为2,900瑞士法郎（约合3,100美元）。

团队首批生产了1,500枚M.A.D.1 RED腕表。为了尽可能保持公平，那些之前不厌其烦地向品牌发送电子邮件，明确表示有兴趣购买未来可能推出版本的人士获得了优先购买的权利。至于其他人，则可以在品牌的电子商店上进行抽奖。凡是有兴趣的人都可以注册获取一张免费抽奖券，并有机会赢得购买剩余表款的权利。MB&F团队原本希望抽奖活动能吸引几千名爱好者参与，在对名单进行彻底筛选，过滤掉重复注册和机器人注册后，参与人数竟高达19,000人！幸运的获奖者在执达员监督下通过抽奖随机产生，M.A.D.1 RED后来在2022年3月至12月期间交付到他们手上。

2022年，M.A.D.1 RED腕表在著名的*GPHG日内瓦高级钟表大赏*中荣获挑战奖（Challenge Prize），成为当年3500瑞士法郎以下的最佳腕表。

MB&F体认到供需之间的差距，决定生产第二批M.A.D.1 RED，并于2023年2月通过抽奖再次推出。此次抽奖活动吸引超过22,000名粉丝参与，幸运获奖者将1,500枚腕表抢购一空。

**抽奖方式**

如何以最公平的方式分配 M.A.D.1腕表一直是MB&F内部争论不休的话题。MB&F团队表示一般的配货方式，包括限时限量、在零售店无休止地排队或是永无止境的等待，都会让顾客感到非常沮丧，于是认为抽奖是最公平的方式，毕竟每个人都可以获得公平的机会和充足的时间进行登记，而开放抽奖登记的时间会持续大约两周的时间。

诚然，完美无缺的分配方式并不存在；抽奖并不能完全杜绝那些为了金钱利益而转卖腕表的投机人士，但对于那些真正有兴趣购买M.A.D.1的人来说，这仍然是最公正的方法，因为能预留足够时间清理注册名单，过滤掉不可避免的重复注册和机器人注册。团队通常会在注册结束后投入一周左右的时间尽可能筛选名单，然后再进行随机抽奖，这个过程是在执达员的监督下进行。

**M.A.D.1 GREEN腕表**

继最初的M.A.D.1 Blue（“精英之友和Tribe会员版”）和 M.A.D.1 RED之后，M.A.D.1 GREEN将于2023年9月加入M.A.D.Editions缤纷多彩的系列。随着清新薄荷绿新款的面世，那些还未能拥有自己M.A.D.1的粉丝和收藏家们将再次有机会（如果运气好的话）雀屏中选，加入蓝色和红色表款佩戴者的行列。

新一批1500枚绿色腕表将通过M.A.D.Editions的抽奖系统进行发售，爱表人士可以前往M.A.D.Gallery艺廊的电子商店注册领取抽奖券。抽奖活动将从9月12日开始接受报名，为期两周。在对名单进行筛选和清理后，开始进行抽奖（延续由执达员监督的惯例），随机抽出幸运儿。抽签结果将于10月初公布，预计交货时间为2023年10月至2024年4月。

**用四个字来形容M.A.D.Editions的这趟旅程，完全可以说是火遍全球，而且远未结束。关于2024年及往后的进一步发展，且让我们拭目以待！**

M.A.D.Editions媒体专区（包括高清照片和视频）：

<https://www.madgallery.net/geneva/en/press/mad-editions>

M.A.D.Editions抽奖页面：

<https://shop.madgallery.ch/products/m-a-d-1-green-raffle>